CAMPANHA NACIONAL DE FOTOEDUCAÇÃO: ORIENTAÇÕES FARMACÊUTICAS NA LUTA CONTRA O CÂNCER DE PELE NA CIDADE DE ALFENAS-MG

AUTORES: Renata de Oliveira Arantes e Silva (Autor), Débora Thalita Monteiro Pereira (Autor), Michelle de Jesus Coimbra (Autor), Luciene Alves Moreira Marques (Orientador), Gabrieli Marques Rodrigues (Colaborador), Caroline Gonçalves Siqueira (Colaborador), Ananda Pulini Matarazzo (Colaborador), Giuliana Martina Castorani (Colaborador), Mariana Ribeiro Camilo (Colaborador), Daniela Aparecida Martins Trindade (Colaborador), Camila Campos Dutra (Colaborador), Luana Silva Ferreira (Colaborador), Marcela Forgerini (Colaborador), Ana Patricia Barbosa Silverio (Colaborador), Aline karina Maure (Colaborador), Laira Maria Faria Matias (Colaborador), Marília Dias Santana (Colaborador), Josiane Aparecida Rocha (Colaborador)

PALAVRAS-CHAVE: Fotoeducação; fotoproteção; prevenção

RESUMO:
A Campanha de Fotoeducação na UNIFAL foi realizada pelo NAFAU- Núcleo de Atenção Farmacêutica da UNIFAL-MG com o objetivo de socializar informações sobre a importância do uso do protetor solar como preventivo do câncer de pele. O Núcleo conta com a participação de 19 acadêmicos dos diversos períodos do curso de farmácia, coordenados pela professora de atenção farmacêutica. Esses acadêmicos receberam Treinamento em Fotoproteção que foi ministrado pela professora responsável pela disciplina de Cosmetologia com carga horária de 2 horas. Durante a campanha que foi realizada de 24 a 26 de novembro de 2015, no Hall do Prédio V do campus sede, foram afixados dois banners sobre como aplicar o protetor solar corretamente e um banner com as informações da cartilha. Foram distribuídos 1500 folders para as pessoas que passavam pelo stand. Estas deveriam preencher um formulário contendo a seguinte pergunta: Você usa protetor solar todos os dias? Se não, porque: a) por esquecimento; b) por achar que não é necessário; c) por ser caro; d) porque sai sempre apressado de casa; e) outro. Foram respondidos 184 questionários, sendo que destes 58,15% responderam não usar o protetor solar todos os dias. Os motivos mais relatados foram: por esquecimento (56.07%), porque sai sempre apressado de casa (44,85%), por ser caro (14,02%), por achar que não é necessário (8,41%), outros (5,60%). Os participantes concorreram ao sorteio de 70 protetores FPS 15 doados por uma indústria cosmética. Participaram da palestra: Radiação solar e seus efeitos sobre a pele que foi ministrada pela médica dermatologista convidada, 52 pessoas. Os 25 primeiros ganharam um protetor solar FPS 15, cartilha e folder. Também houve sorteio de 10 kits de protetor solar fornecidos pela médica dermatologista. Conclui-se que o evento contribuiu não somente para a formação humanística dos acadêmicos participantes, bem como para o acréscimo de conhecimento e métodos de prevenção para todos os participantes.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Alfenas

ISBN: 978-85-93416-00-2