IMAGENS DO AFETO: A FOTOGRAFIA COMO MEDIADORA DAS RELAÇÕES NO JONGO DA SERRINHA

AUTORES: Aline Santiago (Autor), Rafael Braga Lino (Co-Autor), Carla Costa Dias (Orientador), Antônio Moreira de Azambuja Rodrigues (Co-Autor)

PALAVRAS-CHAVE: Identidade, Jongo da Serrinha, Investigação fotográfica, Patrimônio, Representação Coletiva

RESUMO:
O presente trabalho pretende refletir sobre a função da imagem fotográfica, e seus processos de realização, no universo de atividades acadêmicas marcadas por um fazer e por metodologias antropológicas, na "Escola de Jongo da Serrinha" dentro da relação social com a favela da Serrinha, através do projeto de extensão universitária "Preservando e Construindo a Memória do Jongo da Serrinha" – PROEXT - UFRJ. A pesquisa e experiência parte dos registros fotográficos produzidos em três momentos chave: o evento de Jongo Cigano, em maio de 2014, as apresentações do jongo nas escolas públicas do município do Rio de Janeiro, compreendidas no primeiro e segundo semestre de 2014 e a procissão em homenagem a São Jorge, em abril de 2015. A pesquisa objetiva apresentar os caminhos escolhidos pelos bolsistas para construção de processos de investigação fotográfica, tomando como grande suporte metodológico a etnografia. O trabalho deverá ilustrar os comportamentos, situações, e estratégias usadas pela comunidade da Serrinha no estabelecimento de negociações no âmbito das relações sociais com o grupo de pesquisadores, além dos comportamentos e estratégias também apresentadas pelos alunos/pesquisadores. Dentro desse processo de negociação social, deve-se mostrar a tanto a mudança do olhar do fotógrafo pesquisador no exercício de sua atividade na relação cotidiana com o grupo, quanto a mudança de postura desse grupo que se manifesta de forma mais serena e equilibrada, mas sem perder a noção do estabelecimento de um limite para a entrada na relação de alteridade. Para realização do trabalho utilizaremos como suporte metodológico a ideia da representação coletiva, social e constituição de identidades a partir das noções de identidade apresentadas por Pierre Bourdieu, Gilberto Velho e Stuart Hall.

Instituição de Ensino: Universidade Federal do Rio de Janeiro

ISBN: 978-85-93416-00-2