7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
07 a 09 de setembro de 2016

CAMPANHA MAIO VERMELHO LEVA A DISCUSSÃO DO CÂNCER BUCAL À POPULAÇÃO DE SANTA MARIA (RS)

AUTORES: Victor de Mello Palma (Autor), Raquel Cristine Silva Barcelos (Autor), Isabela Torbes Ribeiro da Silva (Autor), Luisa Machado Barin (Co-Autor), Fernanda Maia Pillusky (Co-Autor), Kivia Linhares Ferrazzo (Co-Orientador), Cristiane Cademartori Danesi (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Câncer bucal; Diagnóstico; Prevenção.

RESUMO:
O câncer bucal é considerado um problema de saúde pública mundial, onde os fatores de risco mais claramente definidos são o tabagismo e o álcool, e parecem ter um efeito sinérgico sobre as superfícies das mucosas. O objetivo do presente estudo é apresentar os resultados da campanha Maio Vermelho de Combate ao Câncer Bucal da cidade de Santa Maria (RS). A técnica de coleta de dados teve o intuito de identificar o comportamento da população sobre o câncer de boca e foi feita através de questionários. A amostra contou com indivíduos do gênero masculino n=148 e do gênero feminino n=258, totalizando 406 entrevistados. Foram tabelados os seguintes fatores etiológicos: tabaco, álcool e exposição solar. Para tabaco e álcool a amostra teve a opção de responder sim, não ou nunca e para exposição solar sim ou não. Os resultados nos mostram que cerca de 20,68% da amostra consumiam tabaco sob a forma de cigarro, charuto, cachimbo ou mascado, entre os que relataram nunca ter fumado 63,79% e, 15,51% da amostra não são tabagistas, porém, já foram. Em relação as bebidas alcoólicas houve maior predomínio de homens 36,48% que as ingerem, em relação as mulheres 17,82%, analisando a amostra como um todo 24,63% dos indivíduos faz o uso diário de álcool, 5,41% da amostra afirmaram que já foram etilistas e, o número de mulheres que nunca ingeriram bebidas alcoólicas se sobressai em relação aos homens. Quanto a exposição ao sol, identificamos que os homens estão mais expostos do que as mulheres, e boa parte da nossa amostra 46,55% apresenta um risco, uma vez que a exposição contínua ao sol está associada ao câncer do vermelhão labial. Os dados da campanha Maio Vermelho de Combate ao Câncer de Boca incentivou a prevenção e a detecção precoce do câncer bucal na população de Santa Maria (RS). Iniciou-se a formação de públicos legitimadores da campanha que indicam que o sistema de saúde pode ser o principal motivador para a adoção do comportamento incentivado.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Santa Maria

ISBN: 978-85-93416-00-2