A ARTE COMUNICA

AUTORES: Maitê Pereira Benites (Autor), Thiago Muller da Silva (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação, Ação Social, Cultura, Arte.

RESUMO:
A Arte Comunica foi um evento realizado pelos acadêmicos de Publicidade e Propaganda da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB). O objetivo foi arrecadar alimentos para a Sociedade Educacional Juliano Varela, uma organização não governamental, da cidade de Campo Grande, que atende pessoas com Síndrome de Down, por meio de ações educacionais e inclusão social. Tal projeto nasceu com a oportunidade de vivência em práticas, discussões teóricas na disciplina de Inteligência Competitiva em Vendas, Merchandising e Eventos, do Mestrando em Psicologia Thiago Müller da Silva. O trabalho teve ações dinâmicas e de interação com o público-alvo: explorar a cultura e a arte em diversas maneiras de modo criativo. O desafio era como arrecadar alimentos, entre um grupo heterogêneo, durante o intervalo das aulas, com duração de 30 minutos. Criamos um espaço de entretenimento confortável e descontraído: visando o maior envolvimento possível entre os acadêmicos. Como um dos objetivos do evento, foi lançada a campanha “ComunicAção” para arrecadação de alimentos para a Sociedade Educacional Juliano Varela. O evento teve como atrações: bandas, exposição fotográfica, trabalhos plásticos, exposição de artesanatos conquistados por meio de parcerias. A atração principal: Banda Down Rítmica da Sociedade Educacional Juliano Varela, a surpresa do evento para todos os presentes. Com apoio das coordenações de Comunicação Social (Publicidade e Jornalismo) como espaços para arrecadação dos alimentos. A campanha durou sete dias e teve divulgação nas redes sociais (Facebook e Instagram) informando local, pontos de arrecadação e as atrações artísticas. Alcançou 310 pessoas, 404 curtidas na fanpage oficial e foram arrecadadas 2 toneladas de alimentos para serem doados.

Instituição de Ensino: Universidade Católica Dom Bosco

ISBN: 978-85-93416-00-2