Publicioque?

AUTORES: Gabriel Barros Liberato (Colaborador), Giovana Gomes Flores (Co-Autor), Aline Esteca Pereira (Autor), Kellyn Teixeira Marinho (Co-Autor), Thiago Muller da Silva (Orientador), Claudia Mara Stapani Ruas (Co-Autor)

PALAVRAS-CHAVE: Publicidade, comunicação, evento, apresentação, publicioque?

RESUMO:
Quando se opta por uma profissão tão recente quanto a publicidade, é comum que a família do acadêmico se sinta insegura em relação a essa decisão. O Publicioque? 2015 foi um evento desenvolvido pelos acadêmicos do segundo semestre de Comunicação Social da Universidade Católica Dom Bosco. O encontro surgiu com a intenção de apresentar o curso de forma mais ampla e dinâmica aos pais e responsáveis dos estudantes. Realizado no período noturno, o Publicioque? conta com atrações como exposições de trabalhos e profissionais do mercado. O grupo responsável pelo planejamento ficou encarregado de conduzir o evento de forma estratégica, e para isso dividiu os demais alunos em outros grupos, com funções de cerimonialistas, assessoria de imprensa, apresentação de trabalhos, etc. A cerimônia cumpriu seu papel de resolver problemas de convivência e promover a aceitação dos pais, além de gerar repercussão positiva nas mídias sociais.

Instituição de Ensino: Universidade Católica Dom Bosco

ISBN: 978-85-93416-00-2