A NECESSIDADE DE INFORMAÇÃO AO JOVEM ACERCA DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR PARA A BUSCA DO CONSUMO EQUILIBRADO E CONSCIENTE

AUTORES: Lamony Thálita Alves Mendes (Autor), Sofia Mello Guimarães (Co-Autor), Silvana Regina Paslauski (Co-Autor), Lara de Aguiar Gonçalves (Co-Autor), Géssica Greyce de Sousa (Co-Autor), Maria Gabrielle Chaib Junqueira de Carvalho (Co-Autor)

PALAVRAS-CHAVE: Direito do Consumidor; Conscientização; Juventude Diamantinense.

RESUMO:
O acesso à informação sobre os direitos e deveres daquele que efetua uma compra é de grande importância, principalmente para os jovens de segundo grau que já possuem certo poder de compra e que após o termino do segundo grau buscam o primeiro emprego, bem como a inserção em um curso de ensino superior, deste modo adentrarão de forma mais contundente no mercado de consumo e se depararam com os abusos praticados pelos fornecedores de produtos e serviços. O projeto de extensão "DIREITO DO CONSUMIDOR: A BUSCA DA CONSCIENTIZAÇÃO DO CONSUMIDOR E DO FORNECEDOR DIAMANTINENSE SOBRE SEUS DIREITOS E DEVERES" tem por objetivo levar até os cidadãos diamantinenses o acesso à informação acerca dos seus direitos e deveres como consumidor. Tal finalidade está pautada no Código de Defesa do Consumidor que surgiu para dirimir os conflitos relativos ao consumo de uma forma mais justa e equilibrada entre consumidores e fornecedores, bem como ações afirmativas que possam contribuir com a população da cidade de Diamantina, qualificar os estudantes de Direito da UEMG sobre quais são os direitos e também deveres do consumidor dentro da realidade social em que estão inseridos, produzir cartilhas e folhetos necessários para a propagação desse tipo de informação. Como ações do projeto serão promovidas rodas de conversas em escolas de ensino médio de Diamantina, levando até os jovens o conhecimento sobre seus direitos e deveres e debater sobre o consumo consciente. Como resultado buscar-se-á a participação efetiva do jovem diamantinense nas discussões dos problemas que envolvem as relações de consumo e um maior entendimento do papel do Direito enquanto carreira jurídica e de tutela dos direitos do consumidor, bem como os interesses do cidadão.

Instituição de Ensino: Universidade Do Estado De Minas Gerais

ISBN: 978-85-93416-00-2