(CO) RELACIONANDO MEIO AMBIENTE E SAÚDE NO REVEZAMENTO DA TOCHA OLÍMPICA EM SÃO JOÃO DEL REI - MG

AUTORES: Bianca Andrade Carvalho (Autor), Karine Sthéfany Serpa Amaral Dias (Autor), Vitória da Silva do Patrocínio (Autor), Renata Candida da Silva (Autor), Geniane Viana Rabelo (Autor), Susan Vieira Gomes (Autor), Flávia Carmo Horta Pinto (Co-Orientador), Raquel Alves Costa (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: prevenção, dengue/ zika e H1N1, educação

RESUMO:
As alterações ocasionadas no ambiente podem interferir direta ou indiretamente na saúde da população. Nem todos os indivíduos se sentem como os sujeitos responsáveis pelo cuidado com o ambiente. Várias doenças podem ser evitadas com o auxílio da população junto com o poder público.Objetivo Informar e conscientizar a população sobre os principais sintomas e a profilaxia de dengue, zika e gripe H1N1. Metodologia:Foi realizada uma ação de corpo a corpo no evento de revezamento da tocha olímpica na Cidade de São João del Rei. Haviam muitas pessoas circulando nas ruas e a espera do evento. Várias ações de extensão foram organizadas pela Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários (PROEX), além de outros eventos culturais que aconteciam na cidade. Com isso, aproveitou-se para fazer uma ação de divulgação de como evitar e sintomas de Dengue, Zika e H1N1. As doenças foram escolhidas porque há vários casos notificados de dengue na cidade. H1N1 foi divulgado para reforçar os cuidados para evitar a doença, visto que é uma cidade turística que tem uma grande circulação de pessoas vindas de outros locais. Com um evento mundial e proximidade da capital, há uma maior chance de circulação do vírus. Utilizaram-se panfletos confeccionados pelo projeto, material do ministério da saúde de divulgação. Para atingir o público infantil foram utilizados fantoches do mosquito Aedes aegypti e nariz de palhaço.Resultados:Não foi realizado nenhum tipo de avaliação formal para verificar a aprendizagem dos temas abordados. Mas, verificou-se que houve um grande envolvimento do público participante fazendo perguntas sobre os temas abordados. A ação conseguiu atingir um público de 400 pessoas diretamente e os familiares indiretamente com a leitura dos panfletos.Conclusão:Os métodos utilizados despertaram o interesse e atenção possibilitando um momento de reflexão dos participantes.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de São João del-Rei

ISBN: 978-85-93416-00-2