OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL: INFORMAR E AGIR NA REGIÃO METROPOLITANA DE BELÉM.

AUTORES: VICTORIA WINKLER VASCONCELOS (Autor), JAMILLY ALVES PADILHA (Co-Autor), RAFAELA DA SILVA MORAES (Co-Autor), IRIS SILVA RODRIGUES (Co-Autor), MARIA ISLEM DA SILVA CAMPOS (Co-Autor), LUANA CABRAL SRUR (Co-Autor), MARCOS RAIMUNDO PEREIRA DA SILVA (Co-Autor), BEATRIZ FERREIRA DIOGO (Co-Autor), MOISES HAMOY (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: câncer de mama, câncer de próstata, prevenção.

RESUMO:
INTRODUÇÃO: O câncer (CA) é um importante problema de saúde pública mundial, sendo responsável por mais de 6 milhões de óbitos a cada ano. Criou-se o projeto de extensão “Outubro Rosa e Novembro Azul” devido à grande incidência, alto índice de mortalidade e pouca informação sobre os cânceres de mama e de próstata no Brasil. OBJETIVO: Informar a população a respeito do CA de mama e de próstata, ressaltando a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. METODOLOGIA: Após capacitação, grupos de acadêmicos de medicina foram direcionados para realizar atividades extensionistas em vários locais públicos da cidade de Belém do Pará. O grupo utilizou materiais como banners, adesivos, camisas personalizadas, adereços, além da distribuição de mais de 2000 laços rosa a azuis. Todos os recursos foram utilizados a fim de sensibilizar a população, transmitir informações e avaliar o nível de aprendizagem com preenchimento de questionário antes e após as entrevistas. RESULTADOS: Através da abordagem e preenchimento de questionário, foi possível transmitir informações sobre CA de mama e de próstata para cerca de 2000 pessoas da cidade de Belém. De acordo com a análise dos questionários, 63,5% dos entrevistados não sabiam informar ao certo o que é o CA de mama e seus métodos de prevenção e 67% não sabiam essas informações do CA de próstata, esses valores foram reduzidos para 33% e 24% respectivamente, demonstrando que houve uma maior compreensão acerca dos cânceres. CONCLUSÃO: comprovou-se o pouco conhecimento prévio dos entrevistados e, após a sensibilização dos mesmos, houve eficaz transmissão de informações relacionadas a prevenção desses cânceres. Assim, a população ficou mais informada e os voluntários do projeto aprimoraram seus conhecimentos sobre CA de mama e próstata, além de aprenderem estratégias de sensibilização de pessoas nos mais variados ambientes.

Instituição de Ensino: Universidade Federal do Pará

ISBN: 978-85-93416-00-2