7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
07 a 09 de setembro de 2016

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E FOMENTO À ECONOMIA CRIATIVA NO CARIRI CEARENSE

AUTORES: Rosemary Severo da Silva (Autor), Roseany Severo da Silva (Co-Autor), Cleonísia Alves Rodrigues do Vale (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Economia criativa; Extensão universitária; Cariri cearense.

RESUMO:
O Programa de Extensão Fomento à Economia Criativa do Cariri é uma iniciativa do Laboratório Interdisciplinar de Estudos em Gestão Social da Universidade Federal do Cariri. Iniciou-se em 2011 com o Projeto de Fomento à Economia Solidária na Região do Cariri, com foco nos artesãos. Em 2013, torna-se programa, é reformulado, abrangendo os empreendedores criativos, visando o desenvolvimento socioeconômico destes, através da identificação e articulação em rede e do fortalecimento dos setores criativos presentes no território, fomentando a economia criativa da região a partir dos princípios da diversidade cultural, sustentabilidade, inclusão social e inovação. Se estrutura em 03 projetos: 1) Cartografia Criativa do Cariri; 2) Fortalecimento dos setores criativos do Cariri; 3) Difusão social de estratégias de desenvolvimento baseadas em aspectos criativos do território. Cada projeto corresponde à um objetivo específico e se desdobra em metas, que norteiam o estabelecimento de planos de atividades e produtos. Dispõe de metodologia própria, ressaltamos a do projeto 2, de incubação de empreendimentos solidários, que se encontra na fase de ações de formação e acompanhamento do grupo já institucionalizado como associação. No momento, as principais ações são a Feira mensal Cariri Criativo e as oficinas gratuitas quinzenais. Outras ações além das Feiras extras: Belchior Brechó, com peças doadas; Cariri Criativo Convida, que divulga artistas e comercializa camisetas com estampas autorais (ambos com renda para a feira); Funaré no Beco, feira livre mensal; e o Bebadalíngua, atividade mensal criativa de conversação em línguas estrangeiras. Essas ações tem contribuído para a visibilidade, reconhecimento e valorização dos empreendedores criativos, viabilizado a fruição cultural de diversas linguagens, a troca de saberes e utilização criativa e ativa dos espaços públicos.

Instituição de Ensino: Universidade Federal do Cariri

ISBN: 978-85-93416-00-2