



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



## Projeto Barômetro: Ciência, Café e Debate (Projeto 401818 SIEX)

**AUTORES:** Silvânia Sousa do Nascimento (Autor), Natália Paixão (Autor), Leonardo Vinícius Azevedo (Autor)

**PALAVRAS-CHAVE:** Divulgação Científica, Comunicação, Café, Debate, Cultura científica

### RESUMO:

O projeto “BAR Ô METRO” tem como inspiração principal a concepção de Cafés Científicos e nos Cafés Filosóficos parisienses. Os Cafés Científicos tiveram início na cidade de Lyon, França, no final da década de 1990, e se configuram como ambientes não acadêmicos para a discussão sobre os últimos avanços da ciência. O foco desse espaço de debate é a aproximação e a interação entre cientistas e público. O barômetro é transmitido pela rádio 104,5 UFMG Educativa. O público presente pode participar elaborando perguntas e comentários que são registrados em tablets que circulam, os ouvintes podem também postar perguntas através da plataforma digital no Twitter. Para cada evento são convidados músicos ou conjuntos musicais cujas apresentações são intercaladas com os momentos de debate. Seu objetivo geral é estreitar os laços entre ciência e comunidade, cientistas e cidadãos em encontros onde qualquer pessoa pode comparecer para explorar as últimas ideias da ciência e da tecnologia em um ambiente agradável. Exemplo bem-sucedido que articula pesquisa acadêmica, atividade de extensão e desenvolvimento de interface digital, o Projeto Barômetro é fruto de uma parceria, estabelecida desde março de 2011, entre a Diretoria de Divulgação Científica (DDC), o Programa de Pós Graduação da Faculdade de Educação, o Laboratório de Computação (LCC), o Centro de Comunicação (CEDECOM) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e o Centro Cultural da UFMG (CCult). No ano de 2015 foram realizadas 4 edições do programa de rádio, cada edição aconteceu em um espaço diferente, alterando a dinâmica usual.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Minas Gerais

ISBN: 978-85-93416-00-2

