AÇÃO DE FOMENTO: PROJETO EMPREENDER

AUTORES: Maria valdilene cunha rodrigues (Autor), Romel Pinheiro (Orientador), José Distevaldo Batista Júnior (Co-Autor), Yandra Abrantes Moreira (Co-Autor), Glória Maria da Silva (Co-Autor)

PALAVRAS-CHAVE: Projeto. Empreendedorismo. Microempreendedores.

RESUMO:
O presente trabalho trata de um projeto de extensão universitária, onde procurou-se fomentar ações voltadas para área de empreendedorismo, em pequenos negócios já existentes, levando em consideração o ambiente socioeconômico da região em que esses negócios estão inseridos. O projeto foi voltado para empreendedores individuais e microempresários formais e informais com ate quatro empregados e faturamento anual de ate 360 mil. O mesmo foi realizado no povoado Brejinho zona rural de Caxias – MA, no período de quatro meses, o projeto foi desenvolvimento através das atividades de diagnóstico, orientação, capacitação e avaliação empresarial. Para a fundamentação teórica foram usados alguns autores, tais como: Demo (2001), Wickert (2006), Sebrae (2010), entre outros. A coleta dos dados e as discussões apresentadas desenvolveram-se através das execuções das atividades propostas. O projeto beneficiou 28 microempreendedores, donos de pequenos negócios na localidade. A partir dos dados oferecidos, constatamos que o Projeto Empreender é uma boa forma de fomentar os empreendedorismo e ajuda os microempresários a tomarem decisões favoráveis para o crescimento de seu negócio, principalmente quando se trata de pequenos negócios, em regiões pequenas.

Instituição de Ensino: Universidade Estadual do Maranhão

ISBN: 978-85-93416-00-2