PROGRAMA ATITUDES EMPRESARIAIS

AUTORES: José Luiz Fonseca da Silva Filho (Autor), felipe eugenio kich gontijo (Autor)

PALAVRAS-CHAVE: Programa de Rádio; entrevistas; administração e gestão.

RESUMO:
O programa Atitudes Empresariais foi concebido como um espaço para a apresentação e discussão de casos de gestão empresarial e temas afins. Considerando que o programa é oriundo da ESAG Escola Superior de Administração e Gerenciamento, o seu idealizador, Prof. José Luiz Fonseca da Silva Filho entendeu que seria importante esse espaço para que novas informações e novas ideias na área de gestão empresarial fossem apresentadas ao público e à própria ESAG. Dessa forma esse programa de extensão torna-se importante para a ESAG, pois corrobora com a imagem de uma escola de gestão moderna que se mantém atualizada e em contato direto com o meio empresarial, posicionando os ouvintes e os demais colaboradores ao que está acontecendo em termos de gestão em Santa Catarina e no mundo. Pois as entrevistas apresentadas na rádio permitem aos ouvintes interessados em conhecer novas práticas e tomar conhecimento de opiniões, visões e inovações de importantes vertentes dos vários setores da economia catarinense. O programa de rádio já existe há quase cinco anos, tendo entrevistado nesse período mais de 200 empresas e ações empresariais de diferentes setores e de todos os tamanhos – desde empresas grandes, pequenas, micro, recentes, já consolidadas, sejam da área de comércio, indústria, serviços, consultoria, tecnologia, informação, start ups, turismo, entreterimento, gastronomia, organizações e associações afins. No ano de 2015 o programa expandiu a sua audiência, criou um público fiel e interessado nas entrevistas.

Instituição de Ensino: Universidade do Estado de Santa Catarina

ISBN: 978-85-93416-00-2