



7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



ATUT - Reciclando Vidas 2016

AUTORES: Gabriela Rickrot (Autor), Isadora Carolina Sauer Oliveira (Co-Autor), Enó Dagô Liedke (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Plano de Comunicação; Campanha Motivacional; Relações Públicas.

RESUMO:

A realização e manutenção deste projeto junto a central de reciclagem da Associação dos Trabalhadores do Hospital São Pedro auxilia na percepção de responsabilidade e de convivência do grupo, bem como incrementa a parceria com as organizações que encaminham material para a reciclagem, gerando integração entre os associados. O projeto com a ATUT é o mais antigo vinculado a Agerp e é de suma importância para manutenção e expansão das atividades realizadas com os ex-pacientes e pacientes do Hospital São Pedro, no sentido de estabelecer um conjunto de estratégias comunicacionais para divulgação dos processos e fundamentos da educação ambiental, através do conhecimento sobre a conservação do meio ambiente, os 3Rs (reduzir, reaproveitar e reciclar) e seus benefícios, as mudanças de hábitos que geram melhor qualidade de vida e a valorização da importância da inclusão social através da parceria com a UFRGS. A assessoria consiste em visitas, entrevistas com a equipe e participantes da reciclagem, efetuando a avaliação das atividades desenvolvidas, gerando novas estratégias de comunicação/divulgação do galpão da ATUT e de seu trabalho de reciclagem. Ocorre o planejamento e apresentação de ações de comunicação, buscando otimizar o trabalho e a arrecadação de materiais, trabalhando as estratégias de comunicação junto ao grupo de associados. Algumas das atividades desenvolvidas pela equipe consistem em atualização de mailing, contato com parceiros/colaboradores e arrecadação de doativos. Além disso, a Agerp planejou e executou a campanha de doações para a festa de Natal da ATUT nos anos de 2014 e 2015. Realizou, também, contato e orçamento dos brindes, bem como, foi responsável pela divulgação da campanha na Universidade, nas redes sociais da Agência, murais físicos e eletrônico da FABICO. A Agerp tem como objetivo manter o Projeto e ampliar sua atuação, trazendo melhorias nos processos comunicacionais da Associação e, por consequência, visibilidade e valorização à causa.

Instituição de Ensino: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

ISBN: 978-85-93416-00-2

