Projeto SOMA

AUTORES: Daniela Bruno Pereira Aparecido (Autor), José Octávio Marinelli Marino (Co-Autor), Marcos Takeshi Matsumoto (Co-Autor), Dorival Campos Rossi (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Design Social, Conhecimento, Extensão

RESUMO:
O Projeto SOMA é composto por alunos de diversos anos do curso de Design que ao longo de sua existência vem desenvolvendo atividades e eventos para aprimoramento, discussões, construção e propagação dos conhecimentos em diferentes áreas. As atividades do projeto propõe um encontro onde são expostos conteúdos de diversas vertentes do design, a fim de imergir os discentes e participantes em campos aos quais poderiam nunca ter contato dentro da grade curricular. Conta-se sempre com a contribuição de profissionais e coletivos que trabalham com esses conteúdos, para dividi-los com os participantes. Estes eventos em particular, tem tido como característica o grande envolvimento e empenho dos discentes pertencentes ao Projeto SOMA, que tomam a frente do evento e constroem-o desde sua concepção temática até a realização final. Além destas atividades, o projeto também divulga os trabalhos acadêmicos e pessoais de designers e futuros designers da UNESP em suas mídias sociais; já publicaram mais de 500 projetos ou portifólios de alunos da graduação e designers formados, bem como artistas e profissionais locais. Com essa divulgação, os trabalhos tem maior visibilidade e maior reconhecimento na área de atuação. Destaca-se o registro em vídeo com a arquivologia da exibição dos projetos de conclusão do curso de Design da UNESP, que acontecem duas vezes ao ano, criando assim um acervo digital dos trabalhos. A equipe SOMA atua principalmente dentro do Campus da UNESP de Bauru, mas já organizou atividades em locais públicos da cidade; procura intensificar este tipo de ação promovendo mais eventos em outros pontos da cidade a fim de facilitar o acesso e participação da comunidade nas atividades propostas. Acredita-se que o SOMA é um exemplo de projeto que estará sempre presente nas universidades do futuro, pois, em essência, produz, divulga e realiza ideias e ações.

Instituição de Ensino: Universidade Estadual Paulista

ISBN: 978-85-93416-00-2