7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA
07 a 09 de setembro de 2016

EMPREENDEDORISMO JÚNIOR: A UNIVERSIDADE E A CONSTRUÇÃO DO FUTURO

AUTORES: Gustavo Henrique Sousa (Autor), Gleicia Miranda Paulino (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Empresa Júnior; empreendedorismo; MetalMinas

RESUMO:
Hoje em dia, a multidisciplinaridade é muito valorizada e buscada pelas Instituições de Ensino Superior. E dentro do ambiente acadêmico da Universidade as Empresas Juniores (EJs) exercem um papel fundamental no processo de ensino/aprendizagem, sendo o espaço onde se coloca em prática a interface empreendedorismo e multidisciplinaridade. Por definição, EJ é uma empresa de consultoria, gerenciada por estudantes universitários que realizam projetos e prestam serviços em suas áreas de graduação, principalmente para micro e pequenos empreendedores. Seu principal objetivo é proporcionar aos estudantes a oportunidade de aplicar e aprimorar os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso. Diante do exposto, em seus seis anos de fundação, a Empresa Júnior MetalMinas Consultoria em Engenharia, da Faculdade de Engenharia da Universidade do estado de Minas Gerais (FaEnge/UEMG) vem proporcionando aos seus membros colaboradores, discentes de Engenharia Metalúrgica e Engenharia de Minas, o desenvolvimento de habilidades e competências que nem sempre são desenvolvidas em salas de aula, tais como liderança, comunicação, trabalho em equipe, criatividade, flexibilidade diante de situações problemáticas e, principalmente, o empreendedorismo. Os alunos inseridos nas empresas juniores são gestores de negócios e aprendem a trabalhar essas séries de habilidades e competências, além do mais, é dentro dessa associação civil sem fins lucrativos que os alunos têm a oportunidade de mensurar o conhecimento teórico ministrado em sala de aula com o conhecimento técnico dentro da empresa, desenvolvendo assim um diferencial neste futuro profissional. A experiência como membro de empresa júnior, nesse modelo de gestão, pode contribuir para a inserção e atuação de um recém graduado no mercado de trabalho.

Instituição de Ensino: Universidade Do Estado De Minas Gerais

ISBN: 978-85-93416-00-2