



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



## Movimento Tipo Certo: Seja o Tipo Certo, o que Salva Vidas

**AUTORES:** Bárbara Maria de Melo Meira (Autor), Aline Esteca Pereira (Autor), Cainã Cleber Siqueira Cavalheiro (Autor), Maria Vitória Freitas Chaves (Autor), Elton Tamiozzo de Oliveira (Orientador), Thiago Muller da Silva (Orientador)

**PALAVRAS-CHAVE:** Publicidade e Propaganda, Mobilização Social, Doação de Sangue

### RESUMO:

Uma das formas da Publicidade e Propaganda intervir na realidade social é oferecer incentivos que visem a mobilização das pessoas por uma determinada circunstância. O objetivo do projeto é fazer com que alunos e docentes dos cursos da Universidade Católica Dom Bosco doem sangue, sem esperar recompensas, apenas com a intenção de fazer o bem. Existe um combinado com os hemocentros da cidade para permitir que os doadores tirem fotos do momento da doação, e há a solicitação que estes doadores postem fotos em suas redes sociais com a hashtag #MovimentoTipoCerto, como forma de estímulo para que a rede de contatos também faça a doação. A partir da primeira ação de 2015, junto à divulgação feita por meio de faixas colocadas na Universidade e pelas redes sociais na internet, as atléticas universitárias foram envolvidas para que houvesse um estímulo adicional aos acadêmicos e, conseqüentemente, uma maior participação. A contabilização de quantas vidas a ação pode ajudar a salvar é feita pelas postagens realizadas com a hashtag. O evento está em sua sexta edição e diversos alunos e professores da Universidade Católica Dom Bosco já deram sua contribuição, ajudando assim aqueles que necessitam dessa doação, muitas vezes como forma de salvar suas vidas. A ação faz com que os acadêmicos, cada vez mais jovens, percebam a necessidade de realizar a doação de sangue, de pensar no próximo e, principalmente, a importância de um ato simples que pode salvar até quatro vidas.

Instituição de Ensino: Universidade Católica Dom Bosco

ISBN: 978-85-93416-00-2

