Africanidades:: Inclusão social através da Cultura

AUTORES: Irani Ribeiro (Autor), Odair Marques da Silva (Orientador), Robson José de Almeida (Co-Autor), Ronaldo Luis de Almeida (Co-Autor)

PALAVRAS-CHAVE: Cultura, Direitos Civis, Rede de Relacionamentos e Economia Criativa

RESUMO:
O projeto, Africanidades, constitui um conjunto de ações desenvolvidas no Centro Cultural de Integração e Inclusão social/PREAC/UNICAMP, idealizado em 4 eixos fundamentais, para o fomento de diálogos que apontem para uma sociedade mais democrática e justa. Os quatro eixos são: direitos civis; fomento a redes de relacionamentos; cultura afro brasileira e economia criativa. direitos civis: se propõem encontros com a Comissão de Verdade da Escravidão do Negro no Brasil e Comissão da Igualdade Racial OAB/Campinas, redes de relacionamentos se efetuam entrevistas como representantes da Comunidade Negra, cujo o registro em acervo digital se disponibiliza através de parcerias com o Museu da Pessoa; no eixo cultura afro brasileira estabelece feiras culturais temáticas onde os produtores viabilizam a cultura afro brasileira; no eixo economia criativa o projeto prevê: Realização de seminários e Parcerias institucionais com as Redes de Afro Empreendedorismo. O mapeamento dos afro-empreendedores locais, visando a formação de uma incubadora. Sabe-se que a concentração dos afro-empreendedores no território nacional está nas regiões São Paulo, Minas Gerais, Bahia e no Maranhão. A pesquisa realizada pelo IBGE, dados referentes 2003/2013, mostra-se, que esta parcela é majoritária no perfil do ensino fundamental incompleto, cerca de (54%). A parcela correlata ao ensino superior é de apenas 5% entre negros e negras, contra 19% entre brancos e 24% para outros. O Ingresso prematuro no mercado de trabalho é apontado como causa deste perfil de escolaridade. O incentivo a projetos que produzam diagnósticos para atuar de forma efetiva, a identificar as dificuldades e singularidades deste segmento possibilitará políticas públicas, trazendo para o processo a qualificação desses empreendedores elaborando ferramentas de gestão, gestão dos ciclos dos produtos, reconhecimento de mercados e gestão de pessoas, análises da sociedade, direitos sociais e trabalhistas entre outros.

Instituição de Ensino: Universidade Estadual de Campinas

ISBN: 978-85-93416-00-2