Planejamento Sustentável da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Governador Valadares

AUTORES: Janaina Ferreira Januário (Autor), Gessica Vitor Cezário (Co-Autor), Priscila Prates Ribeiro da Silva (Co-Autor), Livia Cristina Ribeiro Teixeira (Co-Autor), Schirley Policário (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Entidade. Empreendedorismo. Recursos financeiros.

RESUMO:
Introdução: O planejamento é uma ferramenta gerencial que proporciona a sensibilidade para identificar, ao longo do tempo, ações necessárias ao enfretamento de desafios institucionais que devem ser vencidos. As entidades têm passado por esses desafios e necessitam ter uma visão clara dos objetivos e estratégias a que se propõe. Objetivo: Implementar um planejamento estratégico sustentável para a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Governador Valadares. Metodologia: O projeto é desenvolvido privilegiando uma metodologia participativa, de forma a envolver todos os gestores, assistidos, pais e colaboradores para que se consiga uma parceria mútua. Análise do perfil dos assistidos, dos gestores, colaboradores e pais, e de Swot (pontos fracos e pontos fortes, ameaças e oportunidades da entidade). Estudo de viabilidade de produtos e serviços que possam ser oferecidos pela a entidade. Elaboração da estratégica mercadológica. Aquisição de recursos financeiros, através das leis de incentivos fiscais. Resultados: A entidade passou por uma análise minuciosa em sua administração orçamentária, que apresentou resultados chaves para o prosseguimento das atividades do projeto. Foram analisadas as leis de incentivo fiscal que abrange a participação da entidade – como a Lei Rouanet, Pronas e o Fundo para Infância e Adolescência, e em seguida está sendo elaborados projetos, que posteriormente serão analisados pelos órgãos competentes que abarcam tais leis, que caso sejam aprovados, permitirão a obtenção de recursos financeiros para a entidade. Conclusão: Em uma perspectiva de futuro, as organizações do Terceiro Setor - a APAE se engloba nesta definição - precisam profissionalizar-se, tendo a consciência e a clareza do que pretende realizar, enquanto projeto coletivo percebido por todos, conferindo coerência ao exercício das escolhas, fundamentalmente para a integridade e sucesso do empreendimento, apoderando-se do planejamento estratégico no seu cotidiano.

Instituição de Ensino: Universidade Federal Juiz de Fora

ISBN: 978-85-93416-00-2