Empreendimentos de Economia Solidária e Incubadoras Sociais: processos de incubação utilizando a metodologia do Design Thinking

AUTORES: Bruno Aires Simões (Autor), Lucas Horácio Zacura (Co-Autor), Flávia Ávila Moraes (Co-Autor), Maria Paulina de Assis (Orientador)

PALAVRAS-CHAVE: Empreendimentos de Economia Solidária, Incubadora Social, Design Thinking

RESUMO:
A situação econômica do Estado de Goiás no período de 2003 a 2014 apresentou crescimento e maior participação no PIB. Entretanto, a distribuição da renda é desigual e as políticas de assistência são insuficientes para amenizar os problemas sociais existentes. Uma das formas de organização para a busca da superação desses problemas são os Empreendimentos de Economia Solidária (EES), um modo de organizar a produção, a distribuição e o consumo de produtos e serviços de forma coletiva sob preceitos de igualdade de direitos e responsabilidades de todos. Os EES têm como características a autogestão, a autonomia de cada unidade ou empreendimento e a igualdade entre os participantes ou membros. Como a organização de EES é um desafio para os empreendedores sociais, as universidades têm oferecido serviços de apoio por meio de métodos de incubação desses empreendimentos. Em Catalão, a UFG por meio de uma Incubadora Social (INESSOL), realizou os últimos três anos ações de extensão como pode ser visto na cooperativa de costureiras de Catalão, com bons resultados, na qual grupos de costureiras obtiveram espaço, infraestrutura, equipamentos, profissionalização, conseguindo também recursos para abrir loja própria. Entretanto, com a loja prestes a abrir suas portas, as cooperadas necessitam de capacitação dos recursos humanos para o trabalho em equipe, desenvolvimento de competências de gestão do novo negócio, dentre outras. Neste sentido, a INESSOL propõe novas atividades de extensão usando a metodologia do Design Thinking para aprofundar o conhecimento dos desafios da cooperativa, construindo soluções para os problemas, juntamente com as cooperadas, de maneira inovadora, visando melhor produtividade e qualidade nos serviços prestados.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Goiás

ISBN: 978-85-93416-00-2