



# 7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



**Mitos e Verdades Sobre Animais Peçonhentos: Informar e conscientizar - USF do Bairro Lutz Palmeira das Missões- RS.**

**AUTORES:** Róger Jean Oliveira (Autor), Rosane Maria Kirchner (Co-Orientador), Elis Regina Vargas Otero (Autor), Loiva Beatriz Dallepiani (Co-Autor), Jaine baldi (Co-Autor), Eliane Estulano Soeiro (Autor)

**PALAVRAS-CHAVE:** peçonhentos,saúde,pública

## RESUMO:

Os acidentes com animais peçonhentos são um problema de saúde pública, variando o número de casos de acordo com a região geográfica. Neste contexto, o conhecimento sobre esta temática é de suma importância, pois, adotar medidas preventivas, realizar atendimento imediato, e reconhecer animais peçonhentos, pode contribuir para diminuir as ocorrências de acidentes e mortes. Diante disso, é necessário atividades educativas que apresentem características e diferenças entre os animais peçonhentos e animais venenosos, bem como, desfazer visões distorcidas a respeito deste grupo de animais, demonstrando sua importância ecológica para a população. Neste sentido, tem-se por objetivo informar, conscientizar e alertar os grupos orientados pela equipe da Unidade de Saúde da Família (USF) da comunidade de Palmeira das Missões-RS, sobre animais peçonhentos e venenosos, informando dos cuidados e conscientizando-os sobre sua importância no ecossistema/natureza. Este trabalho faz parte de uma extensão intitulada "Animais peçonhentos: mitos e verdades". Para tanto, foram realizadas palestras, confeccionados pôster e cartazes, os quais foram distribuídos e fixados durante a realização da palestra. Ao final do trabalho efetuado no local, foi perceptível a satisfação dos participantes em adquirir maior conhecimento sobre esses animais e sua importância ecológica, sendo que grande parte deles elogiou a atividade proposta pelos acadêmicos, assim como, sugerindo nova atividade abrangendo um público maior.

Instituição de Ensino: Universidade Federal de Santa Maria

ISBN: 978-85-93416-00-2



Agência

