



7º CONGRESSO BRASILEIRO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

07 a 09 de setembro de 2016



A influência da crise no comércio internacional do continente americano.

AUTORES: Jeova Xavier Junior (Autor)

PALAVRAS-CHAVE: Crise; Comercio exterior; economia

RESUMO:

Partindo da realidade do continente americano, observasse desde o início da crise em 2008, no qual começou a partir do desequilíbrio imobiliário dos Estados Unidos, uma crescente onda de ressecção em diversos países, espalhando-se por todo o planeta. Diante disso, o trabalho pretende analisar os ativos e passivos, desde 2000 até o momento atual, de empresas que estão inseridas dentro do contexto do comércio internacional americano, como também o valor das ações diante do contexto em que está inserido. Para alcançar tais objetivos, foi-se utilizados dados concretos e objetivos, extraídos da plataforma Bloomberg, no qual serão apresentados a relação entre as receitas, ativo e passivo e o valor das ações no mesmo período. O crescimento vivenciado entre os anos de 2000 a 2007 alavancou a economia do continente americano, principalmente a brasileira, no qual foi cofundador do BRICS, esse grupo refere-se aos países emergentes e que possui um desenvolvimento econômico elevado. A partir de 2008 a economia tanto brasileira como de todo continente americano enfrentou uma grande ressecção que perdura até hoje e que atingiu de forma avassaladora a economia brasileira em 2015. Portanto, é notório que o valor dos ativos e passivos são diretamente proporcionais aos valores das ações, bem como o contexto vivenciado por cada nação e as oscilações cambiais.

Instituição de Ensino: Universidade Federal do Rio Grande do Norte

ISBN: 978-85-93416-00-2

